

Probeer het maar, laat maar zien dat je plan werkt.

AbbVie is een jong en ambitieus biofarmaceutisch bedrijf en heeft wereldwijd de ambitie om een aantrekkelijke werkgever te zijn. Door een omgeving te creëren waar mensen het beste uit zichzelf halen, maakt AbbVie het verschil. Zo komt AbbVie samen met partners, aan de hand van de innovatieve geneesmiddelen, tot de beste oplossingen in de zorg.

Hoe is het om te werken bij AbbVie? Esther, Yick Lan, Jeroen en Tessa delen hun ervaring. “Op elk punt in je loopbaan wordt gekeken wat je ontwikkeling is, wat je sterke punten zijn en hoe dat van toegevoegde waarde kan zijn. Zo is AbbVie echt een leuke plek om te werken én jezelf te ontwikkelen.”



Esther Ong

- Werkt als Market Access Manager om de toegankelijkheid van geneesmiddelen voor patiënten te waarborgen
- 32 jaar
- Studies: Farmaceutische Wetenschappen en International Economics
- Heeft hiervoor gewerkt als openbaar apotheker

“Voordat ik bij AbbVie begon, had ik zes jaar als apotheker gewerkt en was ik vooral druk geweest met zorgen voor patiënten en artsen. Wat een verademing dus dat collega's hier vanaf het begin interesse in jou als persoon hebben en vragen ‘Hoe gaat het eigenlijk met jou?’. Het gevoel dat ze willen dat iedereen het hier fijn heeft en goed kan werken, is heel prettig. Maar het is zeker ook de inhoud die me naar AbbVie trok. De combi van mijn studies, economie en farmacie, komt hier goed tot z'n recht. Het Nederlandse zorgstelsel is veranderlijk en ingewikkeld. Wat vorig jaar gold, is vandaag weer anders. De uitdaging zit 'm erin hoe flexibel je daarmee omgaat. Gelukkig krijg je hier ruimte genoeg om die steeds veranderende inhoud vorm te geven op een manier waarvan jij denkt dat het goed is. Bij AbbVie hoor je niet zo snel ‘nee’ als je een plan hebt. Andersom juist. ‘Probeer maar, laat maar zien dat het werkt,’ is het adagium hier. Naast de vele extra's als Young AbbVie, sportieve activiteiten, inhoudelijke verdieping die op een gezellige manier wordt georganiseerd en de ruimte voor ontwikkeling, is AbbVie voor mij een bedrijf dat me aanzet om het beste uit mezelf te halen. Ja, je geeft veel, maar je krijgt er ook heel veel voor terug!”



Yick Lan Lee

- Zoekt als Regional Strategic Business Manager waardevolle samenwerkingen op
- 52 jaar
- Studie: Voeding & diëtiëk
- Heeft ook voor Nutricia gewerkt en Voor Abbott, het bedrijf waar AbbVie vijf jaar geleden van is afgesplitst.

Wat me het meest aanspreekt aan AbbVie? In de – alweer! – twintig jaar dat ik hier werk, komt er steeds wat nieuws. Ben je een aanpakker en doe je je werk goed, dan wordt op elk punt in je loopbaan gekeken wat je ontwikkeling is, wat je sterke punten zijn en hoe dat van toegevoegde waarde voor AbbVie kan zijn. Zo is het voor mij altijd heel veranderlijk geweest en dus een leuke plek om te werken én mezelf te ontwikkelen. Het is mooi hoe je hier, samen met je team, echt een bijdrage aan de verbetering van de zorg kunt leveren. We hebben waardevolle samenwerkingen met ziekenhuizen die geweldig mooie dingen voortbrengen. En zodoende echt de zorg, en daarmee de kwaliteit van leven van patiënten, structureel beter maakt. Deze nieuwe manier van partnerships aangaan, is echt de toekomst. We kunnen niet los van elkaar de zorg verbeteren. Impact maken doen we als we de handen ineen slaan. Gelukkig is dat beseft er inmiddels volop. En dat maakt dat we, samen met artsen en bestuurders, echt stappen kunnen maken.



Jeroen Holtman

- Stuur in zijn rol van Commercial Director Oncology and Specialty Care een divers team aan.
- 42 jaar
- Studies: Chemie en Technische Bedrijfskunde
- Heeft hiervoor gewerkt bij MSD en Novartis Oncology in verschillende sales en marketing functies en binnen AbbVie als commercial director voor Nederland en voor de regio Europa.

Wat AbbVie zo'n unieke plek maakt om te werken, is dat overall de mindset ‘hoe kunnen we elke dag beter worden’ verankerd zit. Dat geldt voor mijn afdeling maar zeker ook daarbuiten; van Nederland tot en met onze global office. Met die mindset

komt veel energie vrij waardoor we veel goede dingen gedaan krijgen. Met plezier en dankbaarheid voor het vertrouwen dat ik krijg, mag ik de afdeling leiden. Zo voelt dat écht. Ik creëer coos. Geen chaos maar C.E.O.S; Creating the Environment for Others to be Successful. Dat is een continue focus: hoe is de dynamiek in het team, hoe zit iedereen er individueel in? We staan stil bij learnings, vieren successen, coachen, houden zowel ieders persoonlijke ontwikkeling als die van het team scherp. Dat haalt in iedereen afzonderlijk het beste naar boven, waardoor teamprestaties voelen als een gezamenlijk succes. In zo'n werkklimaat is het bijzonder prettig werken. En vooral fijn om toegevoegde waarde te creëren voor een betere kwaliteit van leven voor miljoenen patiënten. Want dat we het daarvoor doen, moge duidelijk zijn.



Tessa van Doorn

- Begeleidt klinische studies als Clinical Research Associate
- 26 jaar
- Tessa is na haar studie Biomedische Wetenschappen gestart bij AbbVie.

Bij AbbVie heb ik géén moment het gevoel gehad dat er aan de vooroordelen van de farmaceutische industrie wordt voldaan. Sterker nog, als ik over mijn werk praat, doe ik dat met een trots gevoel. Als Clinical Research Associate bij AbbVie pak je een klinische studie van begin tot eind op. Dus niet een deel ervan zoals bij andere farmaceutische bedrijven vaak het geval is. Dat is leuk, want als het je verantwoordelijkheid is dat een ziekenhuis de regels naleeft, wat natuurlijk uiterst belangrijk is bij het testen van de werking nieuwe geneesmiddelen, helpt het als het contact met de medewerkers daar goed is. Dat artsen weten bij wie ze moeten zijn omdat ik het eerste aanspreekpunt ben, dat schakelt snel en dat is prettig. Ik zit hier kortom goed. Ik had na m'n studie biomedische wetenschappen zin om onderzoek te doen in een bedrijfsmatige setting. En los van de inhoud van het werk is het contact met de collega's ook heel goed. De klik is er absoluut. Zeker als je net begint, is dat heel fijn. Zo heb ik tijdens mijn eerste jaar bij AbbVie nooit het gevoel gehad dat ik iets gekks vroeg of mensen eigenlijk geen tijd voor me hadden. Integendeel, iedereen is gemotiveerd om de kwaliteit van leven voor patiënten écht beter te maken. Dus als we elkaar kunnen helpen ons werk beter te doen, dan doen we dat graag.

abbvie